

## *Redaktionskreis Social Media im Sprengel Osnabrück - Selbstverständnis und Leitlinien*

### Unsere Ziele:

- Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für kirchliche Angebote und Themen steigern, Reichweiten für diese Themen ausbauen
- Digital vernetzte Kommunikationskanäle aufbauen
- Die Vernetzung untereinander und die bestehenden Netzwerke insgesamt stärken
- Ressourcen bündeln
- Von- und miteinander lernen

### Unsere Mission:

- WIR-Gefühl herstellen → in und über den Redaktionskreis, in und über die Kirchenkreise, in und über die Kanälen  
Glaubensinhalte „bodennah“ vermitteln
- Relevanz für kirchliche Themen, Positionen und Angebote verbessern
- Mit Freude neue Wege gehen ( dabei ist auch Ironie erlaubt )

### Unsere Arbeitsweise:

- Mut → ermöglichen, fördern und zeigen
- Wir arbeiten als unterstützendes, von- und miteinander lernendes Team
- Wir gehen offen, ehrlich und wertschätzend miteinander um
- Wir sind tolerant bei Fehlern und setzen uns kritisch mit der eigenen Arbeit auseinander
- Wir schätzen Authentizität, Vertrauen und Transparenz
- Wir denken in Möglichkeitsräumen und freuen uns am gemeinsamen Erfolg.

(Bramsche, 15.Mai 2023)